

Tartalom

1. Konzultáció az európai innováció támogatás hatékonyságáról

2. Európai Vállalkozói és Innovációs Konferencia

3. LEARNOVATION Kerekasztal Nyitott Fórum

4. Pekingben kerül megrendezésre: The 9th China International Healthcare Industry Exhibition 14-16 May, 2009

5. Call for applications 2009 - Second Programme of Community action in the field of Health (2008-2013)

6. Ambient Assisted Living (AAL) Joint Programme

7. INVITATION AND PROGRAMME: Ten Great Ideas for Marketing Innovations, Milan, 14-15 May

DARIÜ Innovációs Hírlevél

V. évfolyam 4. szám 2009. április 23.

HÍREINK

(a híreink sorszámozva vannak, a csatolt file-ok nevei első száma a hír sorszáma utalnak)

**Megjelent a Magyar Innovációs Szövetség legújabb hírlevele
Letöltés/megtekintés**

1. Konzultáció az európai innováció támogatás hatékonyságáról

Nyilvános konzultációt kezdeményezett **2009. március 6-án** a DG Enterprise and Industry az európai innováció támogatás hatékonyságáról. A konzultáció, mely **2009. május 4-én** zárul, legfontosabb célja betekintést nyerni, hogy lehetne leginkább fejleszteni az innováció támogatás mechanizmusainak hatékonyságát az EU-ban. A konzultáció két online kérdőívből áll, az első a cégeket szólítja meg, a második pedig azon intézmények vezetőit, melyek az innováció támogatásának dizájnásával, pénzügyi alapjaival, végrehajtásával és értékelésével foglalkoznak regionális, nemzeti és EU-s szinten. A kérdőívben lehetőségük van kifejezni a véleményét Európa jobb innováció támogatásának kulcskérdéseivel kapcsolatban.

További információ angol nyelven:

http://ec.europa.eu/enterprise/newsroom/cf/itemlongdetail.cfm?item_id=2490&lang=en

2. Európai Vállalkozói és Innovációs Konferencia

Belgiumban, az Antwerpeni Egyetem ad otthont a **2009. szeptember 10-11-én** megrendezésre kerülő innovációs konferenciának.

Akadémikusokat, kutatókat és más delegáltakat egyaránt várnak.

Bővebben itt>>> : <http://academic-conferences.org/ecei/ecei2009/ecei09-home.htm>

3. LEARNOVATION Kerekasztal Nyitott Fórum

A LEARNOVATION ROUNDTABLE OPEN FORUM **2009. május 27-én** kerül megrendezésre **Brüsszelben** (Belgium). „Hogyan lehet eltávolítani a kreativitás és az innováció útjában álló akadályokat?” című nyitott fórum az oktatásban és a képzésben végbemenő innováció terén tevékenykedő legfőbb európai hálózatoknak biztosít találkozási lehetőséget, hozzájárulván ezzel az európai politika irányának kialakításához e tárgyban az elkövetkező évtizedbe.

A rendezvény célja és megalapozottsága

Azért, hogy a kreativitás és innováció közös európai vízióját megvalósíthassuk az oktatásban és a társadalomban, az összes hozzájárulást tevő érdekelt csoport fenntartásait és látásmódját, elképzeléseit figyelembe kell venni, túllépve a klasszikus kormányzat - privát szféra - civil társadalom felosztáson és egy őszintén nyitott megközelítést adaptálva, melyben minden hang egyforma hangerővel hallható.

Hogy ezt a célt elérhessük, a Learnovation Kerekasztal, összegyűjtve a főbb aktív európai oktatási-képzési innovációs hálózatokat, egy konferenciát szervez specifikusan az európai

Hogy ezt a célt elérhessük, a Learning Kereszttal, összegyűjtve a robbanó európai oktatási-képzési innovációs hálózatokat, egy konferenciát szervez specifikusan az európai politikai együttműködést célozva az elkövetkező évtizedre.

A konferencia a következő területekre fókuszál:

1. milyen konkrét elemek vehetők fel a napirendbe az érdekelt csoportok elvárásainak és fenntartásainak figyelembe vételével az innováció korlátaival kapcsolatban;
2. hogyan hallhatók meg az érdekelt csoportok hangjai a kreativitás és innovációs politika és kezdeményezések meghatározása, megvalósítása és kiértékelése során.

Bővebb információ: http://www.elearningeuropa.info/directory/index.php?lng=hu&page=doc&doc_id=13891&doclng=6

4. Pekingben kerül megrendezésre: The 9th China International Healthcare Industry Exhibition 14-16 May, 2009

További információ: <http://www.jianbohui.com/t9/t9en/>

További felvilágosítás magyarul: KGSZ Peking – Wolf Csaba e-mail: csaba.wolf@itd.hu

Az angol nyelvű tájékoztató anyagot kérésre megküldjük.

5. Call for applications 2009 - Second Programme of Community action in the field of Health (2008-2013)

DEADLINE

The deadline for submissions of the proposals under each call is **20 May 2009**

DETAILS

The EU Health Programme 2008-13 has three general objectives:

- to improve citizens' **health security**;
- to **promote health**, including the reduction of health inequalities;
- to generate and disseminate **health information** and knowledge.

This call for applications has a budget of **48m** and consists of the following parts:

- a call for proposals for the award of a financial contribution to specific actions in the form of projects, (~50% of the budget)
- a call for proposals for the award of a financial contribution to specific actions in the form of conferences,
- a call for proposals for the award of a financial contribution to the functioning of non governmental bodies and specialised networks (operating grants),
- an invitation to Member States and participating countries (Norway, Iceland, Liechtenstein, Croatia), for submission of joint actions.

FURTHER INFORMATION: <http://ec.europa.eu/eahc>

6. Ambient Assisted Living (AAL) Joint Programme

A second call for the Ambient Assisted Living (AAL) Joint Programme was published in the Official Journal on 17 February at <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2009:038:0015:0015:EN:PDF>

The deadline is **5 May 2009** and the budget is **60.9m**. You may recall from the first call last year that the overall objective of the AAL programme is to enhance the quality of life of older people and strengthen the industrial base in Europe through the use of Information and Communication Technologies (ICT).

Full details, call documents etc. are available at <http://www.aal-europe.eu>

1. What is AAL?

The Ambient Assisted Living Joint Programme is a joint research and development (R&D) funding activity by actual 20 European Member States and 3 Associated States [*Slovenia and Switzerland still subject to formal accession*] with the financial support of the European Community based on article 169 of the EC treaty.

and Switzerland still subject to formal accession] with the financial support of the European Community based on article 169 of the EC treaty.

Legal background of the AAL Joint Programme

The AAL Partner States commonly agreed to set up and conduct a new funding programme for research and development for Europe. The states developed the programme design and objectives. And they agreed that for each participating organisation the participation rules of the respective national R&D funding programme will be applied, i.e. an Austrian partner will be administratively managed by the Austrian funding agency, a Danish by the respective Danish agency and so on.

Only a minimum set of rules are set on the central level. These comprise e.g. a few common eligibility criteria (e.g. three AAL Partner States must be involved) and the evaluation criteria.

The European Commission is not part of the implementation structure of the AAL Joint Programme. Its participation is restricted to a substantial financial contribution to the AAL programme on the basis of article 169 of the European treaty. The political process for this financial contribution included a decision from the European Parliament and the Council - for its milestones see further below.

Thus, AAL is not a new European funding programme - but a new funding programme for Europe!

7. INVITATION AND PROGRAMME: Ten Great Ideas for Marketing Innovations, Milan, 14-15 May

'Ten Great Ideas for Marketing Innovations' is a workshop scheduled over two half-days (14 and 15 May 2009), which is organised by TII, in collaboration with ProTon Europe and Netval, hosted by Politecnico di Milano and delivered by the innovation management agency, Calibre Communications. The workshop brings together **exciting new business development trends and innovation management best practice** into ten '**Great Ideas for marketing scientific and technological innovations**'. Soundly researched methodological insights are illustrated by case studies of how these practices have been successfully applied in knowledge organizations in Europe, Australia, and the United States.

Enthusiastically received by participants at a recent prestigious Stanford Ventures Program Roundtable on Entrepreneurship Education as offering '**one of the most useful essential skills frameworks we have seen**', 'Ten Great Ideas for Marketing Innovations' will give your staff and organization new directions to improve internal and external innovation management, delivered in a fun, enjoyable, and practical manner.

[A full programme and registration form can be found on the workshop webpage at http://www.tii.org/2009Workshop_Milano](http://www.tii.org/2009Workshop_Milano)