

# „B-Innovative - Entrepreneurship for Better Business in Europe”

## 2. előadás: A piac

Kecskemét, 2012. december 17.

A B-Innovative projekt az Európai Bizottság támogatásával valósul meg öt európai partner együttműködésével, a tréningek az Egyesült Királyságban, Lengyelországban, Szlovákiában, Svájcban is megvalósításra kerülnek.

Ez a dokumentum nem feltétlenül tükrözi az Európai Bizottság véleményét, az Európai Bizottság nem tehető felelőssé a dokumentumban szereplő információk bármilyen módú felhasználásáért.



- I. **A piac: fogalmak**
- II. **Piacelemzés**
- III. **Termékek és szolgáltatások**

*A B-Innovative projekt az Európai Bizottság támogatásával valósul meg öt európai partner együttműködésével, a tréningek az Egyesült Királyságban, Lengyelországban, Szlovákiában, Svájcban is megvalósításra kerülnek.*

*Ez a dokumentum nem feltétlenül tükrözi az Európai Bizottság véleményét, az Európai Bizottság nem tehető felelőssé a dokumentumban szereplő információk bármilyen módú felhasználásáért.*



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme





## A piac: Ahol a kereslet és a kínálat találkozik.



*A B-Innovative projekt az Európai Bizottság támogatásával valósul meg öt európai partner együttműködésével, a tréningek az Egyesült Királyságban, Lengyelországban, Szlovákiában, Svájcban is megvalósításra kerülnek.*

*Ez a dokumentum nem feltétlenül tükrözi az Európai Bizottság véleményét, az Európai Bizottság nem tehető felelőssé a dokumentumban szereplő információk bármilyen módú felhasználásáért.*



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme





## Mi kell, hogy a keresleti és a kínálati oldal között áru-, illetve szolgáltatáscsere jöjjön létre?

- Szükséglet,
- Fizetőképesség.
- Fizetési hajlandóság.



*A B-Innovative projekt az Európai Bizottság támogatásával valósul meg öt európai partner együttműködésével, a tréningek az Egyesült Királyságban, Lengyelországban, Szlovákiában, Svájcban is megvalósításra kerülnek.*

*Ez a dokumentum nem feltétlenül tükrözi az Európai Bizottság véleményét, az Európai Bizottság nem tehető felelőssé a dokumentumban szereplő információk bármilyen módú felhasználásáért.*



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

## Hogyan lesz a szükségletből termék?

<b>Szükséglet</b>	<b>Mit csinál a vállalat? Piaci definíció</b>	<b>Hogyan csinálja? Termék szerinti definíció</b>
„A”-ból „B,, történő eljutás, eljuttatás	Emberek és áruk szállítása	Vasutat üzemeltet
Pihenés, kikapcsolódás	Szórakoztatás	Filmeket gyárt
Kellemes lakókörnyezet	Klímaszabályozás biztosítása az otthonokban	Légkondicionálók és kályhákat gyárt

*A B-Innovative projekt az Európai Bizottság támogatásával valósul meg öt európai partner együttműködésével, a tréningek az Egyesült Királyságban, Lengyelországban, Szlovákiában, Svájcban is megvalósításra kerülnek.*

*Ez a dokumentum nem feltétlenül tükrözi az Európai Bizottság véleményét, az Európai Bizottság nem tehető felelőssé a dokumentumban szereplő információk bármilyen módú felhasználásáért.*



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme



## És ki veszi meg?



*A B-Innovative projekt az Európai Bizottság támogatásával valósul meg öt európai partner együttműködésével, a tréningek az Egyesült Királyságban, Lengyelországban, Szlovákiában, Svájcban is megvalósításra kerülnek.*

*Ez a dokumentum nem feltétlenül tükrözi az Európai Bizottság véleményét, az Európai Bizottság nem tehető felelőssé a dokumentumban szereplő információk bármilyen módú felhasználásáért.*



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme





# Marketingterv részeként piacelemzés



*A B-Innovative projekt az Európai Bizottság támogatásával valósul meg öt európai partner együttműködésével, a tréningek az Egyesült Királyságban, Lengyelországban, Szlovákiában, Svájcban is megvalósításra kerülnek.*

*Ez a dokumentum nem feltétlenül tükrözi az Európai Bizottság véleményét, az Európai Bizottság nem tehető felelőssé a dokumentumban szereplő információk bármilyen módú felhasználásáért.*



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme





## Helyzetelemzés

### I. Piaci összegzés

#### I.1. Piaci népességjellemzők

- Földrajzi jellemzők
- Demográfiai jellemzők
- Magatartási jellemzők



*A B-Innovative projekt az Európai Bizottság támogatásával valósul meg öt európai partner együttműködésével, a tréningek az Egyesült Királyságban, Lengyelországban, Szlovákiában, Svájcban is megvalósításra kerülnek.*

*Ez a dokumentum nem feltétlenül tükrözi az Európai Bizottság véleményét, az Európai Bizottság nem tehető felelőssé a dokumentumban szereplő információk bármilyen módú felhasználásáért.*



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme





## I. Piaci összegzés

### I.1. Piaci népszerűségjellemzők

## I.2. Piaci igények – honnan ismerhetők meg könnyen?

- **Független vásárlói véleményfórumok árukról és szolgáltatásokról** (pl. bizrate.com, arukereso.hu)
- **Forgalmazók vagy kereskedelmi ügynökök visszajelzéseit tartalmazó honlapok** – nem független (pl.: amazon.com véleményezési lehetőség)
- **Vevők és szakértők véleményét egyaránt bemutató honlapok** (pl.: zdnet.com)
- **Vevőpanaszoldalak** (pl.: complaints.com)

*A B-Innovative projekt az Európai Bizottság támogatásával valósul meg öt európai partner együttműködésével, a tréningek az Egyesült Királyságban, Lengyelországban, Szlovákiában, Svájcban is megvalósításra kerülnek.*

*Ez a dokumentum nem feltétlenül tükrözi az Európai Bizottság véleményét, az Európai Bizottság nem tehető felelőssé a dokumentumban szereplő információk bármilyen módú felhasználásáért.*



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme



## I. Piaci összegzés

### I.1. Piaci népességjellemzők

### I.2. Piaci igények

## I.3. Piaci tendenciák

## I.4. Piaci növekedés

# Milyen tényezőkre figyelünk különösen?

*A B-Innovative projekt az Európai Bizottság támogatásával valósul meg öt európai partner együttműködésével, a tréningek az Egyesült Királyságban, Lengyelországban, Szlovákiában, Svájcban is megvalósításra kerülnek.*

*Ez a dokumentum nem feltétlenül tükrözi az Európai Bizottság véleményét, az Európai Bizottság nem tehető felelősé a dokumentumban szereplő információk bármilyen módú felhasználásáért.*



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme



## Tényezők, amelyeket figyelembe kell venni a változások értékelésekor:

- 1. Demográfiai tényezők** (pl.: világméretű népességnövekedés, változó kor- és etnikai összetétel, iskolázottság szintje, hagyományostól eltérő családmodellek, népesség földrajzi átrendeződése, tömegmarketing szerepe)
- 2. Gazdasági tényezők** (pl.: jövedelemeloszlás, megtakarítások, eladósodás szintje, hitelek hozzáférhetősége),
- 3. Társadalmi/ kulturális tényezők** (pl.: emberek viszonya önmagukhoz, másokhoz, szervezetekhez, társadalomhoz, alapvető értékek, szubkultúrák),

*A B-Innovative projekt az Európai Bizottság támogatásával valósul meg öt európai partner együttműködésével, a tréningek az Egyesült Királyságban, Lengyelországban, Szlovákiában, Svájcban is megvalósításra kerülnek.*

*Ez a dokumentum nem feltétlenül tükrözi az Európai Bizottság véleményét, az Európai Bizottság nem tehető felelősé a dokumentumban szereplő információk bármilyen módú felhasználásáért.*



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

## Tényezők, amelyeket figyelembe kell venni a változások értékelésekor folyt.:

4. **Természeti tényezők** (pl: nyersanyagok szűkössége, növekvő energiaköltségek, környezetvédelmi szabályozás),
5. **Technológiai tényezők** (pl.: technológiai változás gyorsuló üteme, innovációs lehetőségek, kutatás-fejlesztési költségek, releváns állami szabályozás),
6. **Politikai-jogi tényezők** (pl.: üzleti gyakorlatot szabályozó jogszabályok keretrendszere).

*A B-Innovative projekt az Európai Bizottság támogatásával valósul meg öt európai partner együttműködésével, a tréningek az Egyesült Királyságban, Lengyelországban, Szlovákiában, Svájcban is megvalósításra kerülnek.*

*Ez a dokumentum nem feltétlenül tükrözi az Európai Bizottság véleményét, az Európai Bizottság nem tehető felelőssé a dokumentumban szereplő információk bármilyen módú felhasználásáért.*



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme



## Fogyasztói környezetet alakító 10 megatrend

- I. A népességrobbanás nemzedékének korosodása
- II. Későbbi nyugdíjba vonulás
- III. A munka változó természete
- IV. Magasabb iskolai végzettség – különösen a nők körében
- V. Munkaerőhiány

*A B-Innovative projekt az Európai Bizottság támogatásával valósul meg öt európai partner együttműködésével, a tréningek az Egyesült Királyságban, Lengyelországban, Szlovákiában, Svájcban is megvalósításra kerülnek.*

*Ez a dokumentum nem feltétlenül tükrözi az Európai Bizottság véleményét, az Európai Bizottság nem tehető felelőssé a dokumentumban szereplő információk bármilyen módú felhasználásáért.*



Education and Culture DG  
Lifelong Learning Programme



## Fogyasztói környezetet alakító 10 megatrend

- VI. Növekvő be- és kivándorlás
- VII. Kisebbségek jelentősége (pl: USA - spanyol ajkúak)
- VIII. Változó szülési trendek
- IX. Növekvő földrajzi különbségek
- X. Változó korösszetétel

*A B-Innovative projekt az Európai Bizottság támogatásával valósul meg öt európai partner együttműködésével, a tréningek az Egyesült Királyságban, Lengyelországban, Szlovákiában, Svájcban is megvalósításra kerülnek.*

*Ez a dokumentum nem feltétlenül tükrözi az Európai Bizottság véleményét, az Európai Bizottság nem tehető felelőssé a dokumentumban szereplő információk bármilyen módú felhasználásáért.*



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme



# Mivel jelenhetünk meg a piacon?

*A B-Innovative projekt az Európai Bizottság támogatásával valósul meg öt európai partner együttműködésével, a tréningek az Egyesült Királyságban, Lengyelországban, Szlovákiában, Svájcban is megvalósításra kerülnek.*

*Ez a dokumentum nem feltétlenül tükrözi az Európai Bizottság véleményét, az Európai Bizottság nem tehető felelőssé a dokumentumban szereplő információk bármilyen módú felhasználásáért.*



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme





## Termékkategóriák

### I. Tartósság, tárgyiasultság szerint:

a. Nem tartós javak,

b. Tartós javak,

c. Szolgáltatások

*A B-Innovative projekt az Európai Bizottság támogatásával valósul meg öt európai partner együttműködésével, a tréningek az Egyesült Királyságban, Lengyelországban, Szlovákiában, Svájcban is megvalósításra kerülnek.*

*Ez a dokumentum nem feltétlenül tükrözi az Európai Bizottság véleményét, az Európai Bizottság nem tehető felelőssé a dokumentumban szereplő információk bármilyen módú felhasználásáért.*



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme







## Termékkategóriák

### 2. Fogyasztáscikk-kategóriák

#### a. Napi cikkek (convenience goods):

Alapszükségleti cikkek (pl. kenyér, vaj),

Impulzuscikkek (pl. csokoládé, magazin),

#### b. Szakcikk (shopping goods):

Homogén cikkek (minőség hasonló, ár különbözik),

Heterogén cikkek (termékjellemzők, kapcsolt szolgáltatások  
különbözősége)

*A B-Innovative projekt az Európai Bizottság támogatásával valósul meg öt európai partner együttműködésével, a tréningek az Egyesült Királyságban, Lengyelországban, Szlovákiában, Svájcban is megvalósításra kerülnek.*

*Ez a dokumentum nem feltétlenül tükrözi az Európai Bizottság véleményét, az Európai Bizottság nem tehető felelőssé a dokumentumban szereplő információk bármilyen módú felhasználásáért.*



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme



## Termékkategóriák

### 2. Fogyasztásicikk-kategóriák

c. **Luxuscikkek** (specialty goods; pl.: autó, férfiöltöny, Mercedes autó – messzebbre is elutaznak a vásárlók, ),

d. **Nem keresett cikkek** (fogyasztó nem tud a létezésükről, vagy nem is gondol rá ezek megvásárlására; pl.: füstérzékelő, temetői sírhely, sírkő, enciklopédiák, életbiztosítás – erőteljes reklám és személyes eladás)

*A B-Innovative projekt az Európai Bizottság támogatásával valósul meg öt európai partner együttműködésével, a tréningek az Egyesült Királyságban, Lengyelországban, Szlovákiában, Svájcban is megvalósításra kerülnek.*

*Ez a dokumentum nem feltétlenül tükrözi az Európai Bizottság véleményét, az Európai Bizottság nem tehető felelőssé a dokumentumban szereplő információk bármilyen módú felhasználásáért.*



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme



## Termelőeszköz-kategóriák

### 1. **Alapanyagok, alkatrészek:**

Nyersanyagok (mezőgazdasági termékek, természetből nyert javak),

Megmunkált agyakok, alkatrészek

### 2. **Termelési eszközök**

Állóeszközök – pl.: épületek, nagyberendezések;

Segédeszközök – pl.: hordozható gyári felszerelések, irodai eszközök)

### 3. **Segédanyagok, üzleti szolgáltatások (pl.: karbantartási és javítóanyagok, gyártási segédanyagok; üzleti tanácsadás, karbantartás és javítás)**

*A B-Innovative projekt az Európai Bizottság támogatásával valósul meg öt európai partner együttműködésével, a tréningek az Egyesült Királyságban, Lengyelországban, Szlovákiában, Svájcban is megvalósításra kerülnek.*

*Ez a dokumentum nem feltétlenül tükrözi az Európai Bizottság véleményét, az Európai Bizottság nem tehető felelőssé a dokumentumban szereplő információk bármilyen módú felhasználásáért.*



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme



## Termékdifferenciálás

- **Termékjellemzők** (pl.: autók többféle felszereltség-csomagja),
- **Teljesítményminőség** (alacsony/átlagos/jó/kiváló minőség; folyamatos fejlesztés szükségessége!),
- **Állandó minőség** (semelyik vevő ne csalódjon),
- **Tartósság** (élettartam),

*A B-Innovative projekt az Európai Bizottság támogatásával valósul meg öt európai partner együttműködésével, a tréningek az Egyesült Királyságban, Lengyelországban, Szlovákiában, Svájcban is megvalósításra kerülnek.*

*Ez a dokumentum nem feltétlenül tükrözi az Európai Bizottság véleményét, az Európai Bizottság nem tehető felelőssé a dokumentumban szereplő információk bármilyen módú felhasználásáért.*



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme





## Termékdifferenciálás folyt.

- **Megbízhatóság** (meghibásodás valószínűsége),
- **Javíthatóság** (idő- és költségkímélő-e a fogyasztó számára),
- **Stílus** (külső megjelenés és a vevő viszonyulása)

*A B-Innovative projekt az Európai Bizottság támogatásával valósul meg öt európai partner együttműködésével, a tréningek az Egyesült Királyságban, Lengyelországban, Szlovákiában, Svájcban is megvalósításra kerülnek.*

*Ez a dokumentum nem feltétlenül tükrözi az Európai Bizottság véleményét, az Európai Bizottság nem tehető felelőssé a dokumentumban szereplő információk bármilyen módú felhasználásáért.*



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme



## Stílus szerepe – Design –



*A B-Innovative projekt az Európai Bizottság támogatásával valósul meg öt európai partner együttműködésével, a tréningek az Egyesült Királyságban, Lengyelországban, Szlovákiában, Svájcban is megvalósításra kerülnek.*

*Ez a dokumentum nem feltétlenül tükrözi az Európai Bizottság véleményét, az Európai Bizottság nem tehető felelőssé a dokumentumban szereplő információk bármilyen módú felhasználásáért.*



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme



## Szolgáltatások differenciálása

- Megrendelés egyszerűsége,
- „Házhoz” szállítás
- Üzembe helyezés,
- Vevők betanítása,
- Vevőknek nyújtott tanácsadás,
- Karbantartás és javítás

*A B-Innovative projekt az Európai Bizottság támogatásával valósul meg öt európai partner együttműködésével, a tréningek az Egyesült Királyságban, Lengyelországban, Szlovákiában, Svájcban is megvalósításra kerülnek.*

*Ez a dokumentum nem feltétlenül tükrözi az Európai Bizottság véleményét, az Európai Bizottság nem tehető felelőssé a dokumentumban szereplő információk bármilyen módú felhasználásáért.*



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme





# Köszönöm a megtisztelő figyelmüket!

*A B-Innovative projekt az Európai Bizottság támogatásával valósul meg öt európai partner együttműködésével, a tréningek az Egyesült Királyságban, Lengyelországban, Szlovákiában, Svájcban is megvalósításra kerülnek.*

*Ez a dokumentum nem feltétlenül tükrözi az Európai Bizottság véleményét, az Európai Bizottság nem tehető felelőssé a dokumentumban szereplő információk bármilyen módú felhasználásáért.*



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

