

## MORE INFORMATION

REGIONAL INNOVATION AGENCY  
OF SOUTH GREAT PLAIN

PÉTER MARÓTI

central@darinno.hu

www.darinno.hu

INFORMATION CENTER FOR BUSINESS  
STANDARDIZATION AND CERTIFICATION

MARIJA VUJAKOVIĆ

marija.vujakovic@bsccentar.rs

www.bsccentar.rs



INTERREGIS

[www.hu-srb-ipa.com](http://www.hu-srb-ipa.com)



INTERREGIS

This document has been produced with the financial assistance of the European Union. The content of the document is the sole responsibility of DARIÜ KhE. and can under no circumstances be regarded as reflection of the position of the European Union and/or the Managing Authority.

[www.hu-srb-ipa.com](http://www.hu-srb-ipa.com)



The project is co-financed by the European Union through the Hungary-Serbia IPA Cross-border Co-operation Programme



Hungary-Serbia

IPA Cross-border Co-operation Programme

Good neighbours  
creating  
common future



INTERREGIS

TRANSFERRING OF REGIONAL  
STRATEGIC PLANNING AND  
INTERREGIONAL INNOVATION  
STRATEGIES; SOUTH GREAT  
PLAIN HUNGARY AND  
VOJVODINA SERBIA



**SUMMARY OF THE PROJECT**

The innovation strategy of a region aims to increase the economic competitiveness of that certain region by the correct selection of innovational activities which form the innovation system. The innovation systems cannot be interpreted either apart from each other or isolated from other innovation systems designed for bigger geographical units. The economic relations of particular regions include innovational connections, cooperation, and in certain case, competition as well.

It is justified that the strategic planning should be done by realizing the cooperation with the neighboring region and by the harmonization and optimal exploitation of resources. The first innovation strategy in the South Great Plain region was made in 2004, and it has been constantly revised since 2008. There has not been a regional innovation strategy in Vojvodina yet. However, the South Great Plain strategy also stops at clarifying relationships linked to interregional innovation and it does not pay attention to cross-border innovational relations that are also important. The aim of this project is to fill these gaps.

**OBJECTIVES OF THE PROJECT ARE THE FOLLOWINGS:**

- supplement of the South Great Plain innovation strategy in relation to the Vojvodina regional innovation system, possibilities of cooperation, common cross-border innovational planning and the mutual interest from advantages of the new R&D investments;
- Transmission of the South Great Plain regional innovation strategy as a benchmark planning methodology and;
- Commencement of strategic planning in Vojvodina by elaborating the Vojvodina regional innovation strategy based on sampling and the dissemination of this among concerned economic participants.

**BENEFITS OF THE PROJECT ARE THE FOLLOWINGS:**

- Strategic preparation for the accession of Serbia to the EU;
- Defining the possibilities of breakout to reach economic growth;
- Discovering cross-border cooperation in the field of research and development;
- Exploring possible co-operations;
- Enlarging the range of innovational services and counseling of bridging organizations;
- Increasing commitment of stakeholders towards innovation;
- Defining operational priorities in national resource planning;
- Defining possible big projects and their cross-border characteristics;

**METHODOLOGICAL PHASES OF THE PROJECT ARE THE FOLLOWINGS:**

- Processing of planning methodology of the South Great Plain Innovation Strategy as a curriculum;
- Organizing trainings;
- Elaborating common questionnaires;
- Sampling based on 100-100 questionnaires;
- Creating a common database for innovative participants;
- Statistical analysis of questionnaires and drawing appropriate conclusions;
- Secondary data collection;
- Elaboration of regional and interregional strategies in the cross-border region.

**PROJEKT ÖSSZEFOGLALÓ**

Egy régió innovációs stratégiájának célja, hogy az adott régió gazdasági versenyképességét növelje az innovációs tevékenységek helyes kiválasztásával, amelyek az innovációs rendszert alkotják. Az innovációs rendszerek nem értelmezhetőek sem egymástól elkülönülten, sem más nagyobb földrajzi egységekre épülő innovációs rendszerektől elszigetelten. Az egyes régiók közötti gazdasági viszonyok az innovációs kapcsolatokat, az együttműködést és bizonyos esetekben a versenyt is magukba foglalják. Indokolt, hogy a stratégiai tervezést, a szomszédos régióval való együttműködésben kell végrehajtani az erőforrások harmonizálásával és optimális kihasználásával. Az első innovációs stratégia a Dél-alföldi Régióban 2004-ben készült és 2008 óta folyamatosan átdolgozásra kerül. A Vajdaságban még nem volt regionális innovációs stratégia. Ugyanakkor a dél-alföldi stratégia sem tisztázza a régióközi innovációkhoz kötődő kapcsolatokat, és figyelmen kívül hagyja a határmenti innovációs kapcsolatokat, amelyek azonban szintén fontosak. A projekt célja az említett hiányosságok felszámolása.

**A PROJEKT CÉLJAI A KÖVETKEZŐK:**

- a Dél-alföldi Innovációs Stratégia kiegészítése a vajdasági regionális innovációs rendszer figyelembevételével, az együttműködés lehetőségeinek feltérképezése, a közös, határon átnyúló innovációs tervezés és a K + F befektetések iránti kölcsönös érdeklődés;
- a Dél-alföldi Regionális Innovációs Stratégia mint viszonyítási alapként szolgáló tervezési metodika átadása és;
- a stratégiai tervezés megkezdése a Vajdaságban, a vajdasági regionális innovációs stratégia kidolgozásával, mely az érintett gazdasági szereplők felmérésén és az eredmények disszeminációján alapul.

**A PROJEKT ELŐNYEI A KÖVETKEZŐK:**

- Stratégiai felkészülés Szerbia Európai Unióhoz való csatlakozására;
- A gazdasági növekedés érdekében, a kitörés lehetőségének meghatározása;
- A határmenti együttműködés feltérképezése a kutatás-fejlesztés területén;
- További lehetséges együttműködések feltárása;
- Az innovációs szolgáltatások körének bővítése és tanácsadás a hídképző szervezetek számára;
- Az érintettek innováció iránti elkötelezettségének növekedése;
- A nemzeti erőforrás-tervezés működési prioritásainak meghatározása;
- A lehetséges nagyprojektek és azok határmenti jellemzőinek meghatározása;

**A PROJEKT MÓDSZERTANI FÁZISAI A KÖVETKEZŐK:**

- A Dél-alföldi Innovációs Stratégia tervezési módszertanának tananyagként való kidolgozása;
- Tréningek szervezése;
- Közös kérdőív kidolgozása;
- Mintavétel 100-100 kérdőív segítségével;
- Közös adatbázis létrehozása az innovációban résztvevők számára;
- A kérdőívek statisztikai elemzése és a megfelelő következtetések levonása;
- Szekunder adatgyűjtés;
- Regionális és interregionális stratégiák kidolgozása a határmenti régióban.

**REZIME PROJEKTA**

Inovaciona strategija regiona ima za cilj da poveća ekonomsku konkurentnost tog određenog regiona putem pravilnog izbora inovativnih aktivnosti koje sačinjavaju sistem inovacija. Inovacioni sistemi ne mogu da se tumače odvojeno jedni od drugih ili izolovani od drugih inovativnih sistema projektovanih za veće geografske jedinice. Ekonomski odnosi određenih regiona uključuju inovacione veze, saradnju i u određenim slučajevima i konkurentnost.

Razumljivo je da strateško planiranje treba da se ostvari putem saradnje sa susednim regionom i harmonizacijom i optimalnim korišćenjem resursa. Prva inovaciona strategija u regionu Južno velike ravnice urađena je 2004. godine a od 2008. godine se neprestano revidira. U Vojvodini još uvek nema regionalne inovacione strategije. Međutim, strategija Južno velike ravnice ne daje objašnjenje odnosa koji je povezan sa međuregionalnim inovacijama i ne poklanja pažnju prekograničnim inovacionim odnosima koji su takođe važni. Cilj ovog projekta je da se popune ove praznine.

**CILJEVI PROJEKTA SU SLEDEĆI:**

- Dopuna Inovativnoj strategiji Veliko južne ravnice u odnosu na vojvođanski regionalni inovativni sistem, mogućnosti saradnje, zajedničko prekogranično inovativno planiranje i uzajamni interes koji proizilazi iz prednosti novih R&D ulaganja;
- Transmisija Inovacione strategije Velike južne ravnice kao repera za metodologiju planiranja i;
- Početak strateškog planiranja u Vojvodini razradom Vojvođanske regionalne inovacione strategije koja se temelji na uzorkovanju i širenju među dotičnim ekonomskim učesnicima.

**KORISNE STRANE PROJEKTA SU SLEDEĆE:**

- Strateška priprema za pristupanje Srbije EU;
- Definisanje mogućnosti da se postigne ekonomski rast;
- Otkrivanje prekogranične saradnje u oblasti istraživanja i razvoja;
- Ispitivanje mogućnosti za saradnju;
- Proširenje palete inovacionih usluga i savetovanja organizacija koje vrše premošćavanje;
- Povećanje posvećenosti zainteresovanih strana prema inovacijama;
- Definisanje operativnih prioriteta u nacionalnom planiranju resursa;
- Definisanje mogućnosti za velike projekte i njihove prekogranične karakteristike;

**METODOLOŠKE FAZE PROJEKTA SU SLEDEĆE:**

- Obrada metodologije planiranja inovacione strategije Veliko južne ravnice kao programa;
- Organizovanje obuka;
- Razrada zajedničkog upitnika;
- Uzorkovanje zasnovano na 100-100 upitniku;
- Osnivanje zajedničke baze podataka za učesnike u inovaciji;
- Statistička analiza upitnika i donošenje primerenih zaključaka;
- Prikupljanje sekundarnih podataka;
- Razrada regionalnih i međuregionalnih strategija u prekograničnom regionu.